

## Hatékony induló megoldás professzionális online kommunikációhoz

Egy vállalatnak az internetes kommunikáció lehetőségeinek kihasználása alapvető jelentőségű. Egy jó üzleti online kommunikációs rendszer tudatos alkalmazásával a vállalat több folyamatát támogathatja:

Értékesítés	Marketing	Ügyfélkapcsolat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Megrendelés</b></li> <li>• <b>Vevőszolgálat</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Érdeklődők szerzése</b></li> <li>• <b>Adatbázis építés</b></li> <li>• <b>Információs marketing</b></li> <li>• <b>Direkt marketing</b></li> <li>• <b>Kampány menedzsment</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Online ügyfélszolgálat</b></li> <li>• <b>Public Relations</b></li> </ul>

Az ismétlődő tevékenységek online automatizálásával a folyamatok hatékonysága nő, a vállalat pénzt takarít meg. Az egyértelmű előnyök ellenére mégsem él minden cég ezzel a lehetőséggel. Ez az eredménnyel kapcsolatos bizonytalanságok miatt van:

- ◆ Milyen eszközökkel és milyen tevékenységeket támogat a kész honlap?
- ◆ Mi lesz az, amit végeredményként kapni fog?
- ◆ Nem lesz túl nehéz használni?
- ◆ Mikorra készül el és mennyibe fog kerülni?

A LogiNet Start Üzleti Weboldal megoldást pontosan azzal a céllal terveztük, hogy átgondolt szolgáltatás csomagként választ adjon ezekre a kérdésekre azoknak a cégeknek, akik a fentebb felsorolt folyamataikat szeretnék hatékonyabbá tenni a honlapjukkal.

### Milyen eszközökkel és milyen tevékenységeket támogat a kész honlap?

<b>Tartalomfejlesztés</b>	<b>Érdeklődők, ügyfélszolgálat</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ új oldalak, cikkek, hírek hozzáadása</li> <li>◆ beépített grafikus (wysiwyg) szerkesztő</li> <li>◆ tartalmak egyszerű módosítása</li> <li>◆ tartalomkereső az oldalon</li> <li>◆ menüszerkesztés</li> <li>◆ fájl- és képekezelés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ keresőbarát, gyakran frissülő, releváns tartalom érdeklődőket és visszatérő látogatókat hoz az oldalra</li> <li>✓ a vállalat tapasztalatai alapján tartalomfejlesztéssel a gyakori kérdések nagy része előre megválaszolható, így az ügyfélszolgálat leterheltsége csökken</li> </ul>
<b>Regisztráció, tartalom rejtés</b>	<b>Adatbázis építés, információs marketing</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ regisztrációs lehetőség, double opt-in hírlevél feliratkozással</li> <li>◆ felhasználói ki- és belépés</li> <li>◆ tartalmak olvasásának belépéshez kötése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Konverzió #1: megfelelő akciókkal, ajándékokkal érdeklődői adatbázis építhető, akikkel hosszabb távon kommunikálhatunk hírlevelekkel, akciókkal</li> <li>✓ A konverziót rejtett tartalmakkal, jelszóval védett oldalakkal segíthetjük, az így rendelkezésre bocsátott információk oktatják a piacot</li> </ul>
<b>Információs sáv</b>	<b>Kampány menedzsment</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ minden oldalon megjelenő információs sáv</li> <li>◆ hozzáadható, szerkeszthető, elvehető elemek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ aktuális ajánlataink minden oldalon megjelennek, így biztosan nem kerülnek el a látogatók figyelmét</li> <li>✓ ez magasabb konverziót eredményez.</li> </ul>
<b>Online Kapcsolatfelvétel</b>	<b>Ügyfélszolgálat, Megrendelés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2 db. programozott kapcsolatfelvévő (ügyfélszolgálati, megrendelő) űrlap</li> <li>◆ e-mailben küldött űrlapadatok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ a termékek megrendelése azonnali konverziót jelent</li> <li>✓ a megrendelés egyszerű – nincs telefon, email, ami felesleges lépéseket és lemorzsolódást jelentene</li> <li>✓ Az online kérdésfeltevással online ügyfélszolgálat üzemeltethető, amivel a telefonon intézett ügyek száma csökken.</li> </ul>

Hírlevél	Direkt marketing, ügyfélkapcsolat
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ sima szöveges hírlevél formátum</li> <li>◆ hírlevél küldés felhasználói listára</li> <li>◆ hírlevél újraküldés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ adatbázisunk újra és újra elérhető, így nem felejtik el vállalatunkat</li> <li>✓ az aktuális akciók, hírek, ajánlatok egy nagyobb befogadó jellegű réteghez jutnak el</li> </ul>
Webstatisztika	Általános weboldal hatékonyság
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ napi egyedi látogató és oldalletöltés szám</li> <li>◆ látogatók forrásának azonosítása</li> <li>◆ belépő oldalak, legtöbbet látogatott oldalak</li> <li>◆ időbeli látogatottsági eloszlás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ az oldal összes funkciójának hatékonysága mérhető</li> <li>✓ az oldal látogatóinak, tehát végső soron a vállalat potenciális ügyfeleinek érdeklődési köre mérhető</li> <li>✓ ezekkel a mérésekkel az értékesítési szövegek, oldalak, hírlevelek, stb. továbbfejlesztéséhez objektív szempontokat kapunk.</li> </ul>
Termékgaléria (nem alapkomponeus!)	Értékesítés, marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Termékképek és leírások hozzáadása, szerkesztése.</li> <li>◆ Termékbemutató galéria, megrendelő űrlappal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kereskedelemmel foglalkozó vállalatoknak szinte elengedhetetlen katalógus</li> <li>✓ Online termékkatalógussal és megrendeléssel belépő az elektronikus kereskedelembe</li> </ul>

### Mi lesz az, amit a projekt során Ön kapni fog?

- ✓ Alap **Webdesign**, egyedi honlap megjelenés szabványos xHtml és Css technikával.
- ✓ Start Üzleti Weboldal **dinamikus honlap**motor: az összes leírt funkció, könnyen használható adminisztrációs felülettel az oldal karbantartásához.
- ✓ Programozott **landoló oldal**, kapcsolatfelvevő és megrendelő **űrlapok** elkészítése.
- ✓ Bevezető 2x45 perces **oktatás** az adminisztrátori felület használatáról 2 fő részére.
- ✓ Bevezető 45 perces oktatás a keresők működéséről, **keresőbarát** oldalakról 2 fő részére.
- ✓ Hozzáférés a Start Üzleti Weboldal felhasználói **dokumentációjához**.
- ✓ Hozzáférés a Start Üzleti Weboldal használatáról készült **videó tréningek**hez.
- ✓ Egy éves **webhoszting**, domain regisztrációval, email címekekkel, spamszűréssel.

### Nem lesz túl nehéz használni?

A Start Üzleti Weboldal fejlesztése során kiemelten fontos szempont volt, hogy az eredmény minél könnyebben, magától értetődően legyen használható. Mind a felhasználói, mind az adminisztrátori felületen egyértelmű navigáció és a továbblépési lehetőségek, a műveletek elvégzése egyértelmű visszajelzéseket szolgáltat.

A személyes oktatások, az elérhető szöveges és videó dokumentációk és a LogiNet ügyfélszolgálat elérése önmagukban is garantálják, hogy a használat során a felmerülő kérdésekre egyértelmű és gyors választ kap a felhasználó. Mi még tovább megyünk:

### **Ne vállaljon semmilyen kockázatot, próbálja ki kötelezettség nélkül!**

Próbálja ki kötelezettség nélkül és ingyen a Start Üzleti Weboldal szoftverét: jelentkezzen online a <http://start.loginet.hu> weboldalon és mi létrehozunk önnek egy próbaváltozatot az összes funkcióval, adminisztrátori jogokkal. Így biztos lehet benne, hogy alkalmas-e az Ön céljaira a megoldás csomag.

### Mikorra készül el és mennyibe fog kerülni?

A Start Üzleti Weboldal kész szoftvertermékre alapul, a fejlesztés során a design és egyes komponensek testreszabása történik, így a fejlesztési folyamat időtartama és ára tervezhető és betartható:

**Átlagos fejlesztési idővel: 3 hét, ár: 249.000 Ft + Áfa.**

**Expressz fejlesztési idővel: 2 hét, ár: 299.000 Ft + Áfa.**

**Termékgaléria: változatlan határidő, 44.000 Ft + Áfa felár.**